

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра \_\_\_\_\_ економіки і маркетингу \_\_\_\_\_  
(назва)

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова науково-методичної комісії

051 економіка \_\_\_\_\_  
(назва комісії)

\_\_\_\_\_ Перерва П.Г.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Стратегічне управління підприємством  
\_\_\_\_\_ (назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ другий \_\_\_\_\_  
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань \_\_\_\_\_ 05 соціальні та поведінкові науки \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_ 051 економіка \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

спеціалізація економіка інноваційно-інвестиційної діяльності \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

вид дисципліни \_\_\_\_\_ професійна підготовка \_\_\_\_\_  
(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання \_\_\_\_\_ денна \_\_\_\_\_  
(денна / заочна)

Харків – 2017 рік

## 1. ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ

Робоча програма з навчальної дисципліни Стратегічне управління підприємством  
(назва дисципліни)

### Розробники:

Доцент кафедри економіки і маркетингу, к.е.н		Глухова С.В.,
(посада, науковий ступінь та вчене звання)	(підпис)	(ініціали та прізвище)
(посада, науковий ступінь та вчене звання)	(підпис)	(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри  
економіки і маркетингу  
 (назва кафедри)

Протокол від « 29 » 06 2017 року № 12

Завідувач кафедри економіки і маркетингу \_\_\_\_\_ проф. Яковлев А.І.  
(назва кафедри) (підпис) (ініціали та прізвище)

### 3. ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис голови НМК (для дисциплін загальної підготовки та дисциплін професійної підготовки за спеціальністю) або завідувача випускової кафедри (для дисциплін професійної підготовки зі спеціалізації, якщо РПНД розроблена не випусковою кафедрою)

#### **4. МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.**

**4.1 Мета дисципліни:** набуття студентами ґрунтовних знань щодо реалізації стратегії підприємства через впровадження стратегічних змін в усі аспекти діяльності підприємства, формування навичок управління стратегічним розвитком та подолання опору в умовах мінливого зовнішнього середовища.

#### **4.2 Компетентності:**

Шифр	Зміст
Загальна підготовка	
ЗК-2	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами
ЗК-8	Здатність проводити дослідження та презентувати результати
Підготовка за спеціалізацією	
ПКс-4	Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
ПКс-5	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем

Після вивчення дисципліни студент повинен:

<b>Знати:</b>	<b>Уміти:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- теоретичні засади створення системи стратегічного управління на сучасному підприємстві відповідно до стану оточення;</li><li>- базові закономірності розвитку підприємства в умовах високого ступеня мінливості зовнішнього середовища;</li><li>- методи та прийоми подолання опору окремих осіб, їх груп і системи в цілому стратегічним змінам на різних рівнях управління в підприємствах;</li><li>- інструменти розподілу повноважень (прав прийняття рішень),</li><li>- зменшення кількості рівнів</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-складати довгострокові та стратегічні плани управління підприємством;</li><li>-збирати систематизувати та обробляти стратегічну інформацію;</li><li>-оцінювати стратегічні ресурси та визначати перспективні напрями їх використання;</li><li>-формувати алгоритми реалізації стратегії;</li><li>-виокремлювати етапи стратегічного розвитку підприємства, визначати стратегічні цикли та формувати відповідні стратегічні набори змін;</li><li>-будувати організаційні структури стратегічного типу;</li></ul>

управління; - методологічні основи створення організаційних можливостей, які відповідають обраній стратегії; - принципи створення здорової культури підприємства та її адаптація до нової стратегії; - сучасні системи мотивації персоналу, які стимулюють впровадження стратегії.	- застосовувати методи подолання опору змінам відповідно обраній стратегії підприємства; - коректно обирати та впроваджувати корпоративну культуру адекватну особливостям діяльності підприємства; - оцінювати ступінь реалізації стратегії.
---	--

#### 4.3 Результати навчання:

Шифр	Зміст
Загальна підготовка	
РНз- 12	Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси
РНз- 13	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
РНз- 15	Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності
РНз- 16	Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем

#### 4.4. Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Попередні дисципліни:	Наступні дисципліни:
Економіка підприємства	Теорія прогнозування та її вплив на прийняття управлінських рішень
Економіка інформації	Управління проектами
Стратегія підприємства	Організація роботи у проектній команді
Маркетинг	Виробнича практика
Економіка та організація інноваційної діяльності	Переддипломна практика
Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	
Менеджмент	

## 2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

Семестр	Загальний обсяг (годин) / кредитів ECTS	з них		За видами аудиторних занять (годин)			Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ)	Поточний контроль	Семестровий контроль	
		Аудиторні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття, семінари		Контрольні роботи (кількість робіт)	Залік	Екзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	120/ 4	48	72	32		16	РЕ	3	+	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 40 (%):

### 3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ЛЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
			Модуль №1 Стратегічне управління: суть та передумови виникнення	
1	Л	2	<u>Тема 1. Предмет та завдання стратегічного управління.</u>  Питання: 1. Місце стратегічного управління у системі менеджменту підприємства. 2. Еволюція задач та системних рішень 3. Еволюція сутності поняття "стратегічне управління" 4. Основні задачі стратегічного управління 5. Приклади не стратегічного управління	1-16
2	С	3,25	Ознаки нестратегічного управління	1-16
3	Л	2	<u>Тема 2. Зміст та структура процесу</u>	1-16

Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ПЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
			<u>стратегічного управління</u> Питання: 1. Характеристика процесу стратегічного управління 2. Особливості стратегічного управління 3. Цикл стратегічного управління 4. Ієрархія стратегій	
4	С	3,25	Структура процесу стратегічного управління	1-16
5	ПЗ	2	Суть та завдання стратегічного управління	1-16
6	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
7	Л	2	<u>Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства.</u> Питання: 1. Особливості процесу реалізації стратегії 2. Необхідні умови успішної реалізації стратегії 3. Етапи реалізації стратегії	1-16
8	С	3,25	Джерела стратегічних змін	1-16
9	Л	2	<u>Тема 4. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегії.</u> Питання: 1. Функції управління 2. Характеристика функціональних стратегій 3. Маркетингова стратегія 4. Стратегія НДПКР	1-16
10	С	3,25	Модифікації функціональних стратегій в стратегічній перспективі	1-16
11	ПЗ	2	Етапи реалізації стратегії підприємства	1-16
12	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
13	Л	2	<u>Тема 4. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегії.</u> Питання: 1. Виробнича стратегія 2. Стратегія фінансування 3. Стратегії управління іншими функціональними стратегіями	1-16
14	С	3,25	Особливості впровадження функціональних стратегій під час реалізації довгострокових планів	1-16

Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ПЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
15	Л	2	<u>Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.</u> Питання: 1. Сутність поняття "розвиток" 2. Необхідність розробки стратегії розвитку 3. Характеристика процесу ділового розвитку 4. Фактори, що сприяють та перешкоджають роботі по розвитку підприємства	1-16
16	С	3,25	Управління подоланням опору стратегічним змінам	1-16
17	ПЗ	2	Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегії	1-16
18	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
19	Л	2	<u>Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.</u> 1. Стратегії розвитку різних підприємств в умовах змінності оточення 2. Фактори, що сприяють та перешкоджають роботі по розвитку підприємства 3. Стратегії розвитку різних підприємств в умовах змінності оточення	1-16
20	С	3,25	Керівник та його якості під час управління стратегічними змінам	1-16
21	Л	2	<u>Тема 6. Загальні основи управління стратегічними змінами</u> Питання: 1. Система стратегічних змін 2. Ключові стратегічні зміни 3. Органічність стратегічних змін	1-16
22	С	3,25	Типи стратегічних змін та їх специфіка	1-16
23	М1	2	Модульна контрольна робота 1	1-16
24	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
			Модуль № 2 Загальні основи управління стратегічними змінами	
25	Л	2	<u>Тема 7. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін</u> 1. Різноманітність в управління змінами	1-16



Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ПЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
			1. Теорія "Менеджмент - навчання" Реалізація стратегії та надходження інформації 2. Програма конкретних дій	
26	С	3,25	Стартовий майданчик та методи його формування	1-16
27	Л	2	<u>Тема 8. Визначення рівня послідовності стратегічних змін</u> Питання: 1. Сутність стратегічних змін. 2. Організація процесу стратегічних змін. 3. Контрольний лист управління стратегічними змінами	1-16
28	С	3,25	Порядок формування контрольного листа управління змінами	1-16
29	ПЗ	2	Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	1-16
30	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
31	Л	2	<u>Тема 8. Визначення рівня послідовності стратегічних змін</u> Питання: 1. Стратегічне управління і типи змін 2. Стратегічне управління – управління змінами 3. Послідовність процесу стратегічних змін	1-16
32	С	3,25	Організаційний механізм управління	1-16
33	Л	2	<u>Тема 9. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві та учасники процесу впровадження змін..</u> Питання: 1. Причини та джерела опору 2. Опір та швидкість змін 3. Індивідуальний та груповий опір, а також опір системи 4. Стили впровадження змін та моделі подолання опору	1-16
34	С	3,25	Побудова системи взаємодії людини й організаційного оточення	1-16
35	М2	2	Модульна контрольна робота 2.	1-16
36	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
			Модуль 3 Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	

Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ПЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
37	Л	2	<p><u>Тема 9. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві та учасники процесу впровадження змін.</u></p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підходи до управління спонтанними змінами через подолання опору</li> <li>2. Керівник та його якості під час управління стратегічними змінами</li> </ol>	1-16
38	С	3,25	Організаційна структура – як об’єкт стратегічних змін	1-16
39	Л	2	<p><u>Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури підприємства.</u></p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція організаційного потенціалу.</li> <li>2. Організаційні аспекти виконання стратегії.</li> <li>3. Управлінські складові процесу реалізації стратегії.</li> </ol>	1-16
40	С	3,25	Характеристика проекту організаційної структури	1-16
41	ПЗ	2	Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури підприємства	1-16
42	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
43	Л	2	<p><u>Тема 10. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури підприємства.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розподіл влади та відповідальності в системі реалізації стратегії..</li> <li>2. Фактори, що визначають вибір організаційної структури.</li> <li>3. Стратегічні переваги та недоліки різних організаційних структур управління.</li> <li>4. Проектування структури підприємства. Адаптація структур</li> </ol>	1-16
44	С	3,25	Упровадження системи стратегічного управління в практику підприємства на основі підходу “організаційного розвитку”	1-16
45	Л	2	<p><u>Тема 11. Організаційна культура й управління стратегічними змінами.</u></p> <p>Питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст корпоративної культури</li> </ol>	1-16

Порядковий № заняття	Види навчальних занять (Л; ЛЗ; ЛЗ; С)	Кількість годин	Назви змістових модулів. Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова, допоміжна)
1	2	3	4	5
			2. Фактори, які визначають можливість стратегічної 3. Сильна слабка та адаптивна культура	
46	С	3,25	Створення корпоративної культури, що підтримує стратегію	1-16
47	МЗ	2	Модульна контрольна робота 3	1-16
48	С	2,5	Виконання індивідуального завдання	1-16
Всього		120		

#### 4. САМОСТІЙНА РОБОТА

До інших видів самостійної роботи студентів можуть відноситися:

- Підготовка коротких інформаційних доповідей за результатами самостійного вивчення тем.
- Підготовка доповідей до участі у конференціях різного рівня за тематикою дисципліни.
- Підготовка наукових робіт за тематикою дисциплін.
- Виконання індивідуального завдання протягом семестру
- Підготовка до складання заліку тощо.

№ з/п	Назва видів самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу	8
2	Підготовка до практичних(лабораторних, семінарських) занять	10
3	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	14
4	Підготовка реферату	15
5	Виконання індивідуального завдання	20
6	Інші види самостійної роботи	5
	Разом	72

Таблиця 4.1 Перелік тем для самостійного вивчення та розподіл годин за ними

Теми самостійного вивчення	Кількість годин
----------------------------	-----------------

Модуль №1	
Стратегічне управління: суть та передумови виникнення	
Ознаки нестратегічного управління	3,25
Структура процесу стратегічного управління	3,25
Джерела стратегічних змін	3,25
Модифікації функціональних стратегій в стратегічній перспективі	3,25
Особливості впровадження функціональних стратегій під час реалізації довгострокових планів	3,25
Управління подоланням опору стратегічним змінам	3,25
Керівник та його якості під час управління стратегічними змінам	3,25
Типи стратегічних змін та їх специфіка	3,25
Виконання індивідуального завдання	10
Модуль № 2	
Загальні основи управління стратегічними змінами	
Стартовий майданчик та методи його формування	3,25
Порядок формування контрольного листа управління змінами	3,25
Організаційний механізм управління	3,25
Побудова системи взаємодії людини й організаційного оточення	3,25
Виконання індивідуального завдання	5
Модуль 3 Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	
Організаційна структура – як об’єкт стратегічних змін	3,25
Характеристика проекту організаційної структури	3,25
Упровадження системи стратегічного управління в практику підприємства на основі підходу “організаційного розвитку”	3,25
Створення корпоративної культури, що підтримує стратегію	3,25
Виконання індивідуального завдання	5
Разом	72

## 5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Реферат

(вид індивідуального завдання)

№	Назва індивідуального завдання	Терміни виконання
---	--------------------------------	-------------------

з/п	та (або) його розділів	(на якому тижні)
1	Сутність системи управління підприємством.	1-4
2	Характеристики нестабільності середовища функціонування підприємства.	1-4
3	Основи довгострокового управління підприємством.	1-4
4	Принципи вибору системи управління підприємства.	1-4
5	Основні принципи розвитку підприємств.	5-7
6	Характеристики нестабільності середовища функціонування підприємства.	5-7
7	Основні характеристики управління на основі передбачення змін.	5-7
8	Побудова стратегії як динамічний процес.	5-7
9	Чинники впливу на процес реалізації стратегії.	5-7
10	Типи стратегії та реакції на їх реалізацію.	5-7
11	Організація розробки маркетингової функціональної стратегії на підприємстві.	7-9
12	Організація розробки виробничої (операційної) стратегії на підприємстві.	7-9
13	Основні напрямки розробки фінансової стратегії на підприємстві	10-12
14	Стратегія розвитку підприємства.	10-12
15	Ключові чинники розвитку підприємства.	10-12
16	Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку підприємства	10-12
17	Передумови здійснення стратегічних змін.	12-14
18	Методи запровадження стратегічних змін.	12-14
19	Ознаки опору змінам та шляхи його подолання.	12-14
20	Керівництво в сучасному стратегічному управлінні.	12-14
21	Керівник та його якості за умов управління стратегічними змінами.	14-16
22	Модель стратегічного рішення.	14-16
24	Процес стратегічного задуму.	14-16
25	Проектування організаційної культури.	14-16
26	Система «організаційного розвитку як інструмент стратегічного управління».	14-16
27	Структура ділових рішень.	14-16
28	Типи організаційних структур, їх переваги та недоліки.	14-16
29	Вплив організаційної структури підприємства на реалізацію стратегії.	14-16

## 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для вивчення дисципліни застосовуються групові та фронтальні методи навчання

Метод	Форма реалізації
<b>Групові</b>	
Компаративного аналізу (дискусійний)	Студентам пропонується питання з відкритим типом відповіді, вирішення якого потребує критичного мислення шляхом колективного обговорення.
Робота в парах	Студенти працюють в парах, виконуючи завдання. Парна робота вимагає обміну думками і дозволяє швидко виконати вправи, які в звичайних умовах є часомісткими або неможливими. Після цього один з партнерів доповідає про результати
Змінювані трійки	Студенти поділяються на групи з трьох осіб, всі трійки отримують одне й те ж завдання, а після обговорення один член трійки йде в наступну, один в попередню і ознайомлює членів новостворених трійок з набутком своєї.
<b>Фронтальні методи</b>	
Велике коло	Студенти формують коло і по черзі за бажанням висловлюються з приводу певного питання. Обговорення триває, поки є бажання висловитися. В результаті викладач резюмує отримані дані
Незакінчені речення	Студенти отримують завдання із спеціально здійсненою похибкою у вихідних даних або ході вирішення. У створених робочих групах необхідно виявити помилку та пояснити її вплив на результати.
Мозаїка.	Комплексний метод, що поєднує і групову, і фронтальну роботу. Малі групи працюють над різними завданнями, після чого переформовуються так, щоб у кожній новоствореній групі були експерти з кожного аспекту проблеми.

## 7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль з дисципліни здійснюється за такими формами:

1. Проведення 3-х модульних робіт відповідно семестрового плану дисципліни;
2. Оцінка самостійної роботи студентів, передбаченої планом;
3. Доповідь за обраною тематикою реферату та її захист;
4. Загальна оцінка відвідуваності занять по закінченні семестру.
5. Семестровий контроль у формі заліку.

## 8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS)

Таблиця 8.1. Розподіл балів для оцінювання поточної успішності студента

Поточне тестування та самостійна робота	Змістовий модуль 1	T1	1
		T2	1
		T3	1
		T4	1
		T5	1
		T6	1
		МКР1	20
	Змістовий модуль 2	T7	1
		T8	1
		МКР2	20
	Змістовий модуль 3	T9	1
		T10	1
		T11	1
		МКР3	20
Індивідуальне завдання (РГЗ, РЕ)			20
Відвідування занять			9
Загальна сума			100

Загальна кількість балів, яку отримує студент по завершенні студенту 100 балів.

Загальна кількістю балів розподіляється наступним чином:

- Модульна контрольна робота 1 – 20 балів
- Модульна контрольна робота 2 – 20 балів
- Модульна контрольна робота 3 – 20 балів
- Захист індивідуального завдання -20 балів.
- Оцінка самостійної роботи студента – 11 балів.
- Оцінка відвідуваності занять – 9 балів

За результатами набраної протягом семестру кількості балів студент отримує підсумкову оцінку.

У разі невідповідної навчальної дисципліни або результативної кількості балів нижче 60 або з метою підвищення рейтингу від підсумкової семестрової кількості балів, студент складає диференційований залік.

Таблиця 8.2. Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
--	-------------	-------------------------------

90 ... 100	A	відмінно
82 ... 89	B	добре
74 ... 81	C	
64 ... 73	D	
60 ... 63	E	задовільно
35 ... 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 ... 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Конспект лекцій з курсу з курсу «Стратегічне управління підприємством» для студентів спеціальності 051 – «Економіка» / Укладач: С. В. Глухова– Х.: НТУ ХП, 2015. – 67 с

2. Методичні вказівки для проведення практичних занять з курсу «Стратегічне управління підприємством» для студентів спеціальності 051 – «Економіка» / Укладач: С. В. Глухова– Х.: НТУ ХП, 2015. – 24 с.

2. Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Стратегічне управління підприємством» для студентів спеціальності 051 – «Економіка» / Укладач: С. В. Глухова – Х.: НТУ ХП, 2016. – 20 с.

3. Методичні вказівки для проведення блочно-модульного контролю з курсу «Стратегічне управління підприємством» для студентів спеціальності 051 – «Економіка» / Укладач: С. В. Глухова– Х.: НТУ ХП, 2015. – 16 с.

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова література

1	Корпоративне управління : підручник / Т. Л. Мостенська [та ін.] ; Нац. ун-т харчових технологій, Нац. авіаційний ун-т. - Київ : Каравела, 2008. - 384 с
2	Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічні аспекти управління: монографія / О. І. Линник, Р. Ф. Смолівик, І. А. Юр'єва ; дар. Р. Ф. Смолівик ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : Підручник НТУ "ХП", 2013. - 544 с
3	Публічне управління та адміністрування : словник / ЧНТУ ; уклад.: О. М. Руденко [та ін.]. - Київ : Кондор, 2016. - 178 с
4	Стратегічне управління: навч. посібник / Н. С. Краснокутська, І. А. Кабанець ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХП", 2017. - 460 с.
5	Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності : методологія та організація: монографія / Д. В. Райко ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : ВД ІНЖЕК, 2008. - 632 с.
6	Стратегічне управління: навч.-метод. посібник / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська, Ю. М. Ратушний. - Київ : КНЕУ, 2001. - 232 с
7	Стратегічний менеджмент: навч. посібник / В. Д. Нємцов, Л. Є. Довгань. - К. : ЕксОб,



	2002. - 560 с
8	Стратегический менеджмент: учеб. пособие / М. В. Володькина. - Київ : Знання-Прес, 2002. - 149 с

### **Допоміжна література**

9	Менеджмент, маркетинг та інтелектуальний капітал в глобальному економічному просторі: монографія / П. Г. Перерва [та ін.] ; наук. ред.: П. Г. Перерва , О. І. Савченко, В. Л. Товажнянський ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : Цифрова друкарня № 1, 2012. - 700 с.
10	Операційний менеджмент: практикум / В. О. Черепанова ; дар. В. О. Черепанова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХПІ", 2014.
11	Вплив стратегічного управління на основні результати діяльності металургійного підприємств : дис. ... к. е. н. : 08.00.04 / І. О. Казачков ; н. керівник А. М. Ткаченко ; ЗДІА. - Запоріжжя, 2012. - 226 с.
12	Стратегічне управління інноваційною діяльністю промислових підприємств України : дис. ... канд. екон. наук : 08. 02. 02 / Т. В. Деділова ; рук. работы А. В. Гриньов ; Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т. - Харків, 2006. - 205 с.
13	Стратегічне управління підприємством: Графічне моделювання: навч. посібник / В. Г. Герасимчук ; Київський нац. економічний ун-т. - Київ : КНЕУ, 2000. - 360 с
14	Управління розвитком підприємства : навч. посібник / І. В. Кононенко. - Харків : НТУ "ХПІ", 2001. - 134 с.
15	Міжнародний менеджмент : навч. посібник / ДонДУЕТ ; ред. О. Б. Чернега. - К. : Центр навч. літ., 2006. - 592 с
16	Операційний менеджмент : навч. посібник / В. Г. Воронкова [та ін.]. - Львів : Магнолія 2006, 2010. - 438 с

## **15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
2. Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
3. Бібліотека НТУ ХПІ / <http://library.kpi.kharkov.ua>
4. Вісник НТУ «ХПІ». Режим доступу:  
<http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/2494>
4. Харківський Центр науково-технічної та економічної інформації.  
Режим доступу: <http://www.cnte.com.ua>